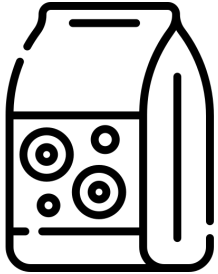


Nastavování cílů udržitelně

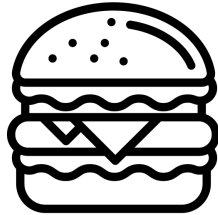
@Lukáš Pilka

@BlueGhost

Co je z pohledu CO₂ udržitelnější?

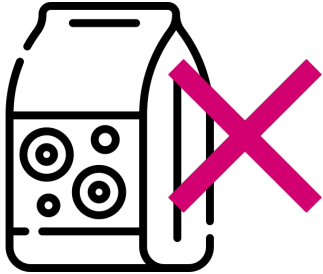


**A/ Nekupovat potraviny
v jednorázových obalech**

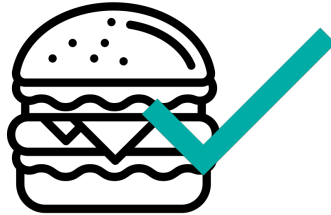


**B/ Jíst vegetariánský burger
místo hovězího**

Co je z pohledu CO₂ udržitelnější?

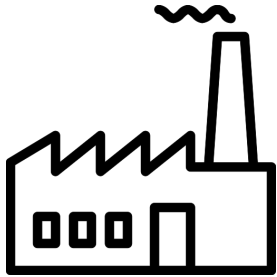


**A/ Nekupovat potraviny
v jednorázových obalech**



**B/ Jíst vegetariánský burger
místo hovězího**

Kdy vznikne více CO₂?

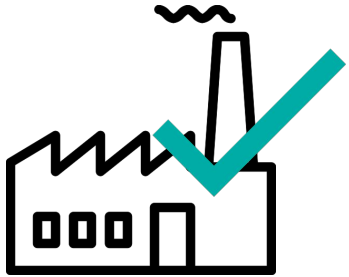


A/ Při zpracování surovin a výrobě elektronického zařízení

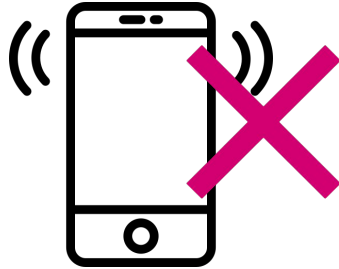


B/ Při výrobě energie pro provoz zařízení za celý jeho "život"

Kdy vznikne více CO₂?

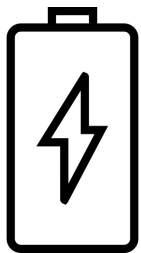


A/ Při zpracování surovin a výrobě elektronického zařízení

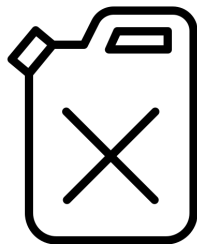


B/ Při výrobě energie pro provoz zařízení za celý jeho "život"

Jaký pohon auta je efektivnější ve využití energie?

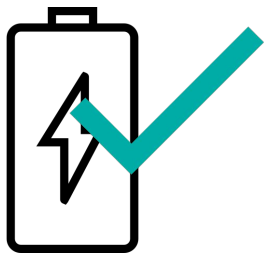


A/ Elektromobil vč. ztrát při rozvodu elektřiny



B/ Benzínové auto vč. ztrát při přepravě paliva

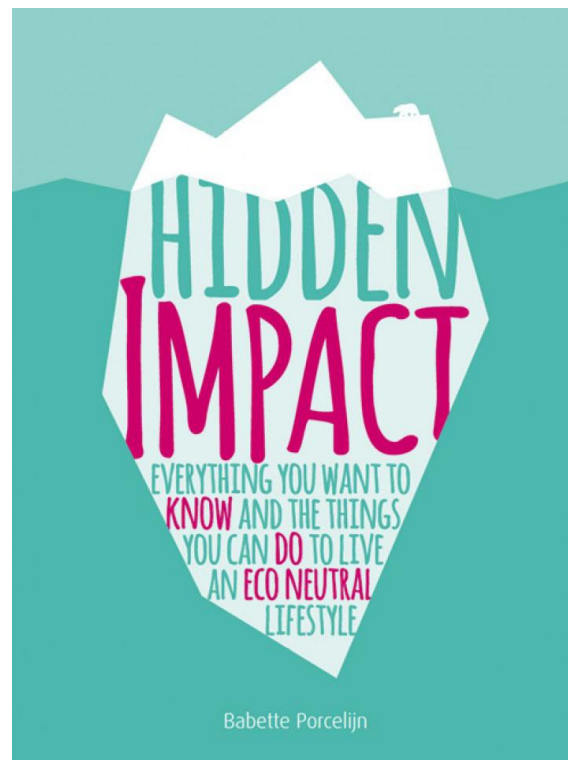
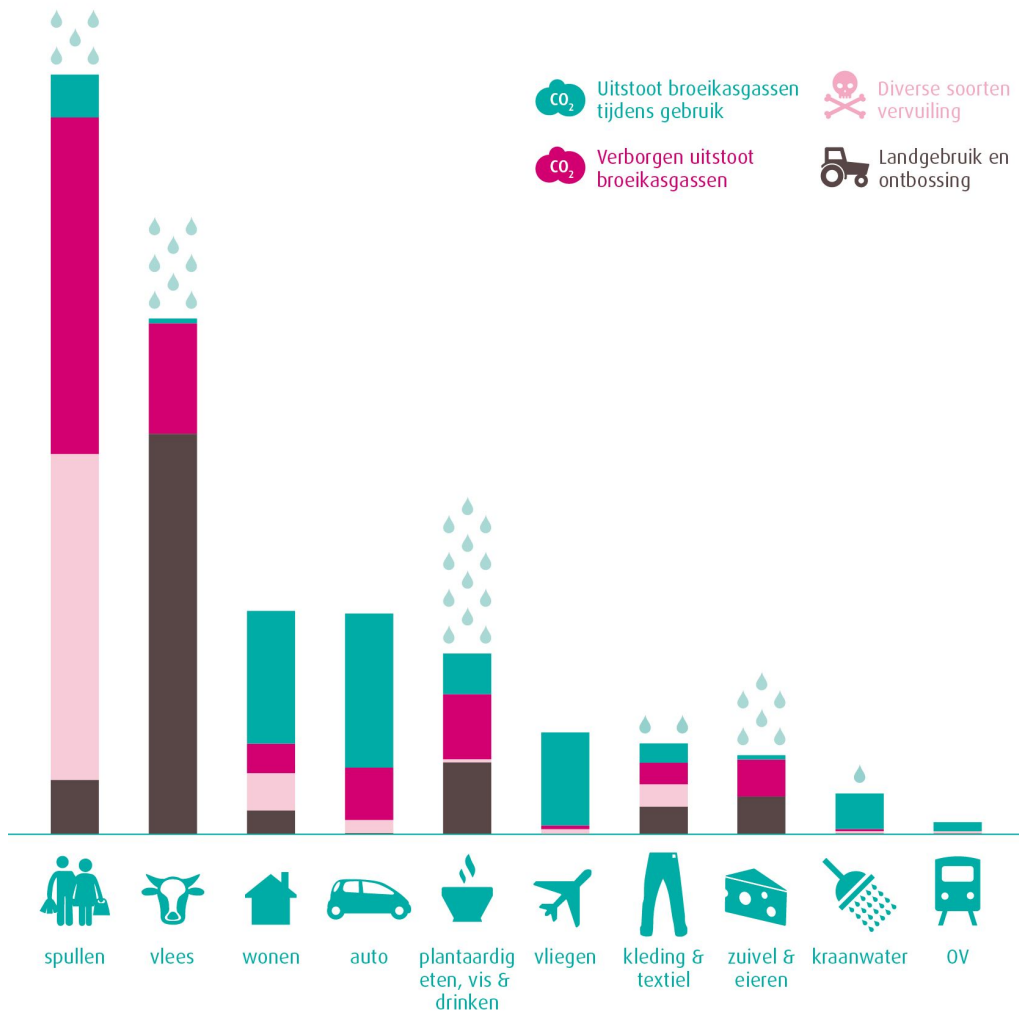
Jaký pohon auta je efektivnější ve využití energie?



A/ Elektromobil vč. ztrát při rozvodu elektřiny



B/ Benzínové auto vč. ztrát při přepravě paliva



@Babette Porcelijn

Greenwashing

Greenwashing



Greenwashing



One easy way to support the environment

- 1.9% introductory interest rate[†] for 6 months on balance transfers* and cheque cash advances
- Earn carbon offset points[‡] that MBNA will use to acquire carbon offsets on your behalf[‡]
- No annual fee

[Learn more](#)



Un moyen facile d'aider l'environnement

- Taux d'intérêt de lancement[†] de 1,9% pendant 6 mois sur les transferts de soldes* et les avances de fonds par chèque
- Accumulation de points-carbone[‡] que MBNA utilisera pour acquérir des crédits carbone en votre nom[‡]
- Aucuns frais annuels

[En savoir plus](#)

Green



ement

ance

uire carbon

n more

ement

is sur
ar chèque
ra pour

voir plus

Green

ment
ance

Volkswagen
TDI Clean Diesel | That's



OVER 
100 YEARS
OF 
CHOCOLATEY MEMORIES

OUR SUSTAINABLY-SOURCED COCOA BEANS PRODUCE A SMOOTH AND DELICIOUS HOT COCOA READY IN SECONDS.

WE LOOK FORWARD TO BEING YOUR HOT COCOA OF CHOICE FOR YOUR FAMILY TRADITIONS AND MEMORIES FOR YEARS TO COME.



Green marketing

Hnací silou zeleného marketingu je poptávka spotřebitelů, tzv. „zelená potřeba“. Ta vede firmu k ochraně životního prostředí a efektivnímu využití přírodních zdrojů. Na tuto potřebu se také vážou další činnosti a aktivity, které souvisejí s úpravou výrobku, změnami ve výrobním procesu, změnami v balení, distribučním procesu nebo při prodeji a recyklaci výrobků, ale i změnami celé firemní komunikační strategie

Jak rozlišit green marketing a green washing?

Jak rozlišit green marketing a green washing?

**Ptejte se firem na KPI a cíle zaměřené na
životní prostředí**

KPI = Key Performance Indicators

SMART cíle

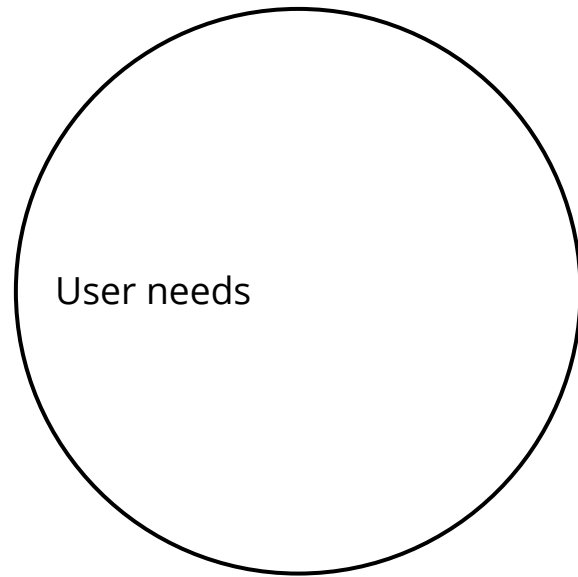
Specifický Specific

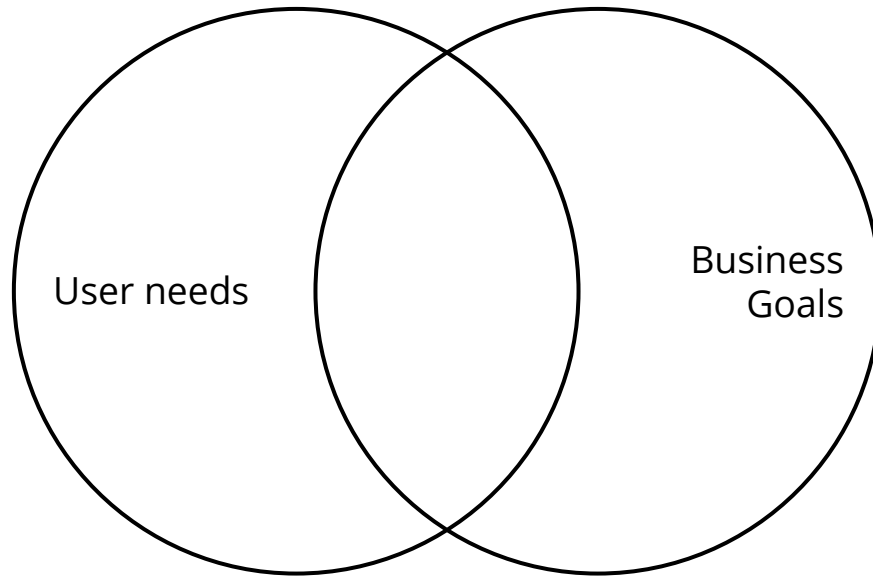
Měřitelný Measurable

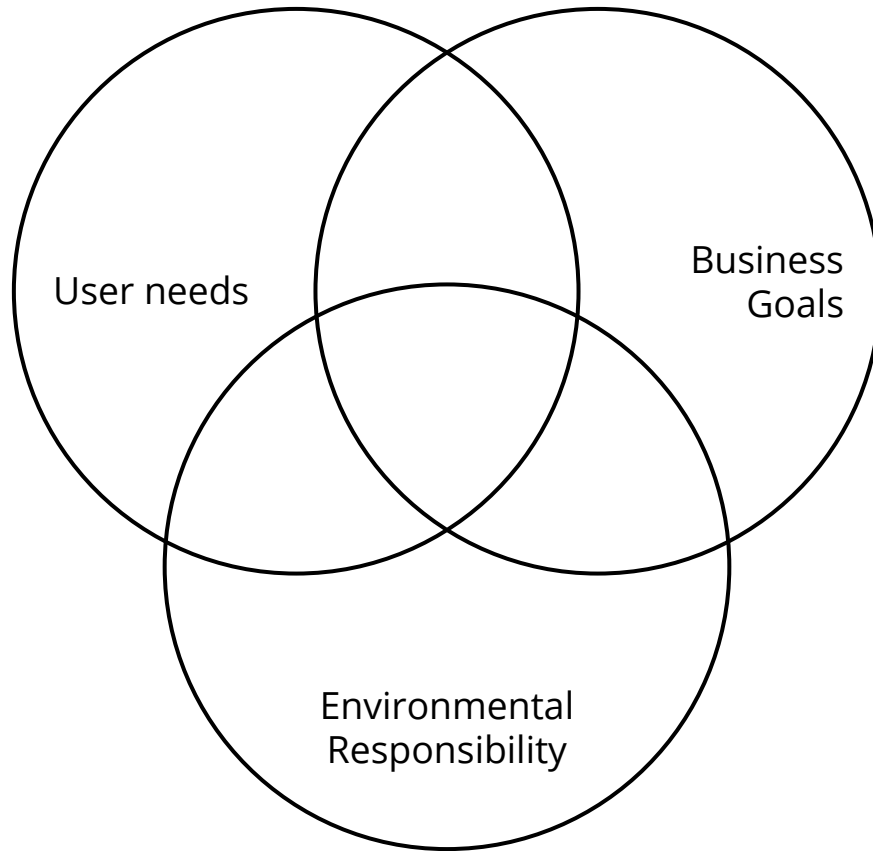
Adekvátní a dosažitelný Achievable

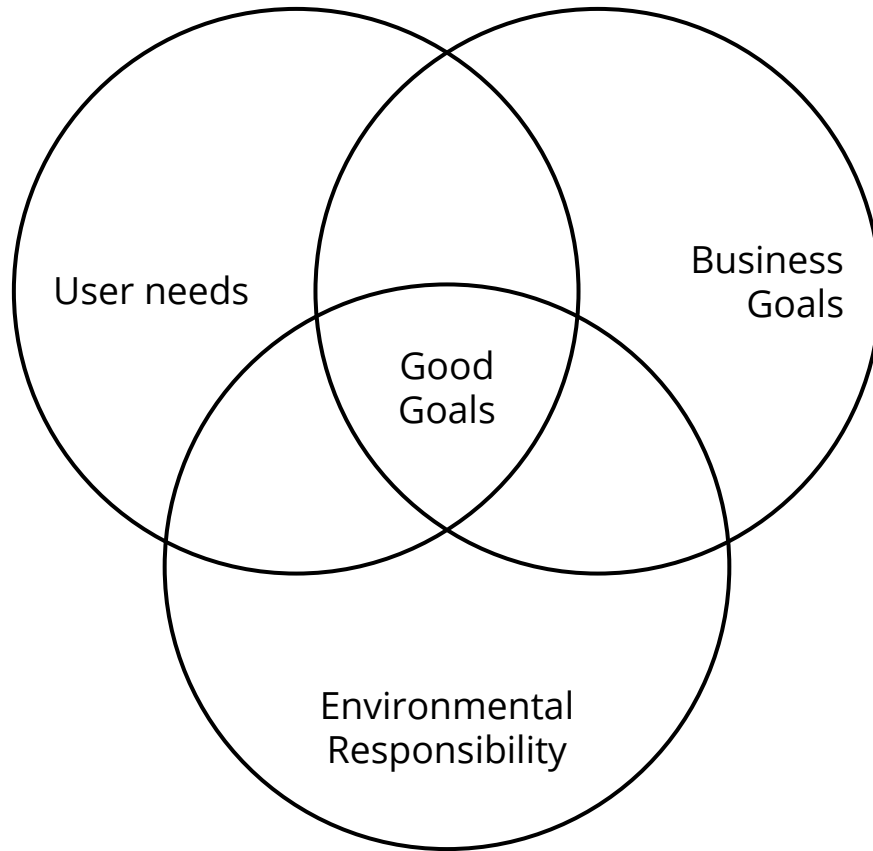
Relevantní Relevant

Termínovaný Time-bound









**We're in
business
to save
our home
planet.**

patagonia[®]

2018 environmental + social initiatives



patagonia[®]
patagonia.com

We're
busin
to sav
our h
plane

People
& Planet
Positive

IKEA SUSTAINABILITY REPORT FY18

patagonia®



We're

THE BODY SHOP® OUR TARGETS BY 2020

ENRICH
NOT EXPLOIT™
(It's in our hands)



BILITY



We're

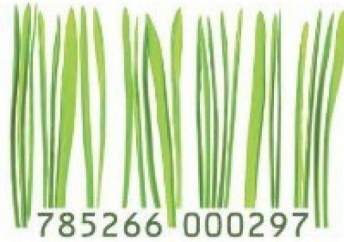
THE BODY SH
OUR TARGETS BY



Copyrighted Material
JACQUELYN A. OTTMAN

THE
NEW RULES
OF
GREEN
MARKETING

Strategies, Tools, and Inspiration
for Sustainable Branding



Copyrighted Material

H
DIT™
(ds)

BILITY



#climatestrike



@Lukáš Pilka @BlueGhost

#climatestrike



**WORST HOUSE
WARMING EVER**

Global #ClimateStrike



#climatestrike



**WORST HOUSE
WARMING **EVER****

Global #ClimateStrike



#climatestrike



WORST HOUSE
WARMING EVER!

DIGITAL
CLIMATE
STRIKE

Our website will join the Global #ClimateStrike on September 20. Will you?

YES, I'M IN. →



#climatestrike



I'M READY

FOR THE GLOBAL
#CLIMATESTRIKE



WORST HOUR
WARMING EVER!



Our website will join the Global #ClimateStrike on September 20. Will you?

YES, I'M IN. →



DIGITAL
CLIMATE
STRIKE

**The Demo website is
joining the Global
#ClimateStrike today.
Will you?**

I'M READY →

You'll be able to access this
website tomorrow, September 21.

#shellvpower

@Lukáš Pilka @BlueGhost



Shell
V-Power
Racing Team

A white circular logo with a red starburst design, positioned to the right of the text.

#shellypower

**WE WIN,
YOU WIN!**

**GET 8c/LITRE OFF
SHELL FUEL!**



Terms and Conditions Apply



**Shell
V-Power
Racing Team**



@Lukáš Pilka @BlueGhost

#shellvpower

WE WIN, YOU WIN!

GET 8c/LITRE OFF
SHELL V-POWER

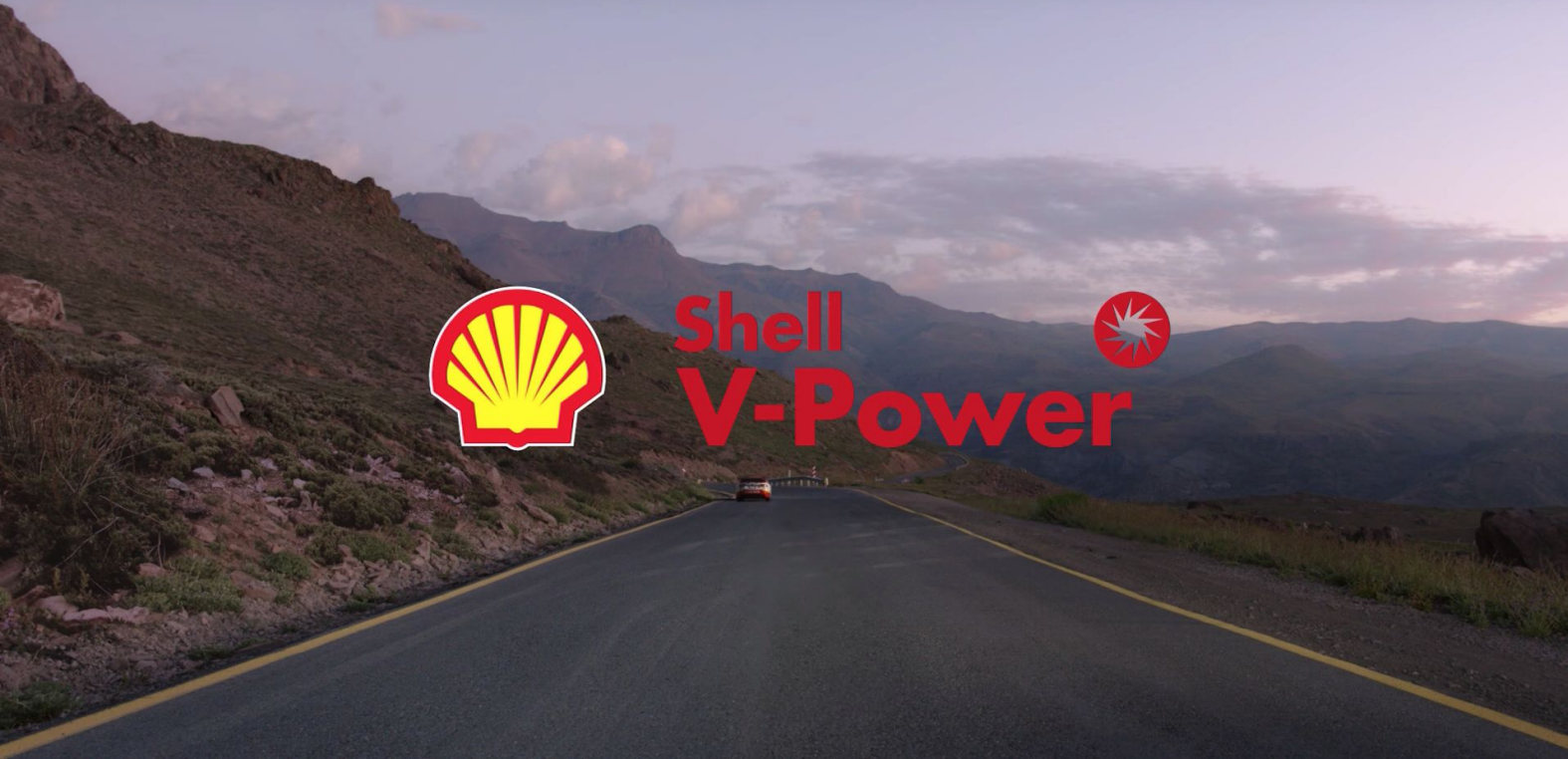


ver
m

#shellvpo

**WE WIN,
YOU WIN!**

**GET 8c/LITRE OFF
SHELL FUEL**



**Shell
V-Power**



er

#shellvpo

**WE WIN,
YOU WIN!**

GET 8c/LITRE OFF



**Shell
V-Power**
Racing Team

**WHEN WE WIN,
YOU WIN!**

**12% STOREWIDE*
OFF *DIECAST MODELS EXCLUDED**

VALID FOR ONLINE PURCHASES, 48 HRS ONLY

use code **YOUWINR10**



V čem se liší KPI těchto on-line kampaní?



@Lukáš Pilka @B



KPI

marketingové on-line kampaně

Počet zobrazení na webu

Počet shlédnutí videa

Počet návštěvníků webu

Dosah na sociálních sítích

Počet odběratelů newsletteru

...

V čem se liší KPI těchto e-commerce webů?



Burza Jak to funguje? Časté dotazy O nás Magazin

Vložit nabídku

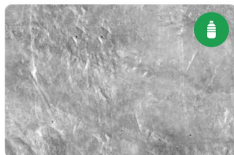
Přihlásit | Registrace

cs

Burza druhotných surovin

Vše

Celá ČR a SR + 20 km



LLDPE translucent

NOVÉ MESTO NAD VÁHOM

Dohodou 24 t

DOPRAVA



HDPE regranulat transparent

NOVÉ MESTO NAD VÁHOM

Dohodou 40 t

DOPRAVA



LDPE transparent

NOVÉ MESTO NAD VÁHOM

Dohodou 60 t

DOPRAVA



Fólia LDPE tašma originał

ADRESA MIMO EU – Mám na prodej LDPE bílý a 60 tun transparentní, páskový, originální, prvotřídní

Dohodou 60000 kg

DOPRAVA



Zkuste nové Alza Premium | Moje Alza | Přihlásit | Jak nakoupit

Co hledáte? Např. kabel AlzaPower... Hledat Košík

Alza.cz Hračky Beauty Sport a outdoor Hobby a zahrada MAXI Drogerie Knihy a časopisy Pet Auto-moto

Black Friday AKCE

Windows 7

Podpora Windows 7 brzy skončí



Zasílat slevy a novinky Vypíšte váš email Ok

Kupujte!

árky



Zboží s dárky

Vyřešit

Friday

-26%



-44%



-23%



KPI

e-commerce webů

Podíl nákladů na obratu

Celková hodnota objednávek

Počet objednávek

Konverzní poměr objednávky

Počet registrovaných zákazníků

...

Jak dělat design v marketingu
a neztratit duši?

Nevěřte firmám, co se tváří zeleně, ale
nemají nastavené relevantní zelené cíle

Nevěřte firmám, co se tváří zeleně, ale
nemají nastavené relevantní cíle

Ptejte se po klientových udržitelných
cílech a využijte je ve svém designu a
marketingové komunikaci

Děkuji za pozornost!



@Lukáš Pilka
Digitální agentura BlueGhost



Více podobných téma?
blog.blueghost.cz

Nastavování cílů udržitelně
Workshop

1/ Najděte v ČR působící firmy
propagující zelené vlastnosti svých
produktů, služeb nebo svého
celkového provozu

2/ Dohledejte, zda se dané firmy
zavazují ke konkrétním zeleným cílům